

Zarządzanie hotelem

Plan mgr

Zarządzanie hotelem

Wstęp

Rozdział I. Pojęcie hotelu i hotelarstwa

- 1.1. Definicja zakładu hotelarskiego i jego usług
- 1.2. Mierniki hotelarstwa
- 1.3. Cechy usługi hotelarskiej
- 1.4. Rozwój i wielkość bazy usługowej hotelarstwa

Rozdział II. Istota zarządzania hotelem

- 2.1. Standardowa struktura organizacyjna hotelu
- 2.2. Struktura zarządzania – opłacalność inwestycji hotelowej
- 2.3. Uruchomienie obiektu hotelowego
- 2.4. Rodzaje kontraktów budowlanych

Rozdział III. Pojęcie zarządzania finansami hotelu

- 3.1. Decyzje finansowe w hotelu
- 3.2. Przychody hotelu a ustalanie cen
- 3.3. Marketing finansowy w hotelu
- 3.4. Planowanie marketingowe

Rozdział IV. Zarządzanie działalnością bieżącą hotelu

- 4.1. Zarządzanie obsługą gości
- 4.2. Nowe technologie w zarządzaniu recepcją
- 4.3. Organizacja pracy służby pięter
- 4.4. Zarządzanie ogólne personelem

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Aneks

Wstęp

Zarządzanie hotelem jest jednym z kluczowych aspektów sukcesu w branży hotelarskiej. W obliczu konkurencji i rosnących oczekiwań gości, skuteczne zarządzanie staje się niezbędne dla utrzymania wysokiej jakości usług i osiągnięcia rentowności. Niniejsza praca skupia się na omówieniu istoty zarządzania hotelem oraz kluczowych aspektów związanych z tym obszarem.

Rozdział I wprowadza czytelnika w tematykę hotelarstwa, definiując pojęcie hotelu i hotelarstwa. Omawiane są również mierniki hotelarstwa, które służą do oceny jakości usług i efektywności działalności hotelowej. Przedstawione zostają także cechy usługi hotelarskiej oraz rozmiar i rozwój bazy usługowej w branży hotelarskiej.

Rozdział II skupia się na istocie zarządzania hotelem. Przedstawiona jest standardowa struktura organizacyjna hotelu, uwzględniająca różne działy i stanowiska. Omawiane są także kwestie związane z opłacalnością inwestycji hotelowej oraz procesem uruchamiania obiektu hotelowego. Ponadto, przedstawione są różne rodzaje kontraktów budowlanych, które mają znaczenie dla funkcjonowania hotelu.

Rozdział III koncentruje się na zarządzaniu finansami hotelu. Omawiane są decyzje finansowe, które dotyczą zarówno przychodów hotelu, jak i ustalania cen. Przedstawiony zostaje również marketing finansowy w hotelu oraz planowanie marketingowe, które mają na celu skuteczne promowanie usług hotelowych i przyciąganie gości.

Rozdział IV skupia się na zarządzaniu działalnością bieżącą hotelu. Omawiane są kwestie związane z obsługą gości, w tym organizacją recepcji i wykorzystaniem nowych technologii w tym obszarze. Przedstawione są również aspekty związane z organizacją pracy służby piętér oraz zarządzaniem ogólnym personelem w hotelu.

Praca kończy się podsumowaniem, w którym podkreśla się kluczowe zagadnienia i wnioski płynące z analizy zarządzania

hotelem. W bibliografii znajdują się źródła, które były wykorzystane do opracowania pracy. Dodatkowo, praca zawiera spis tabel i spis rysunków, które ułatwiają czytelnikowi nawigację po treści.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.