

Wycena przedsiębiorstw

wartości

PLAN PRACY MAGISTERSKIEJ – praca czysto teoretyczna

Wstęp

Rozdział I. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarujący i obiekt wyceny

- 1.1. Pojęcie i cechy przedsiębiorstwa
- 1.2. Przedsiębiorstwo jako system
- 1.3. Cele i funkcje przedsiębiorstwa
- 1.4. Podział przedsiębiorstw
- 1.5. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw

Rozdział II. Wartość majątku przedsiębiorstwa

- 2.1. Kapitał jako źródło wartości przedsiębiorstwa
- 2.2. Wartość jako kategoria ekonomiczna a przedsiębiorstwo
- 2.3. Wartość w strukturze celów przedsiębiorstwa
- 2.4. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa jako instrument kontroli właścicielskiej
- 2.5. Zakresy wyceny przedsiębiorstwa i determinanty jego wartości

Rozdział III. Uwarunkowania i elementy wyceny przedsiębiorstwa

- 3.1. Pomiar wartości jako podstawa wyceny przedsiębiorstwa
- 3.2. Przesłanki wyceny przedsiębiorstwa
- 3.3. Funkcje wyceny przedsiębiorstwa
- 3.4. Formalnoprawne uregulowania wyceny przedsiębiorstwa
- 3.5. Procedura wyceny przedsiębiorstwa

Rozdział IV. Metody wyceny przedsiębiorstw

- 4.1. Klasyfikacja metod wyceny przedsiębiorstwa
- 4.2. Metody majątkowe w procesie wyceny przedsiębiorstwa

- 4.3. Dochodowa wycena przedsiębiorstwa
- 4.4. Istota i rodzaje metod porównawczych (rynkowych)
- 4.5. Metody mieszane wyceny przedsiębiorstwa

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel

Wstęp

Przedsiębiorstwo, jako podmiot gospodarujący, stanowi istotną część struktury gospodarki każdego kraju. Wartość przedsiębiorstwa jest jednym z kluczowych wskaźników jego zdolności do generowania zysków, a także jego pozycji na rynku. Wycena wartości przedsiębiorstw jest więc procesem kluczowym dla wielu różnych podmiotów: od właścicieli i zarządzających, poprzez potencjalnych inwestorów, aż po państwo i instytucje regulacyjne. Znaczenie tego procesu rośnie jeszcze bardziej w przypadku transakcji takich jak sprzedaż, fuzje czy przejęcia firm. Niniejsza praca magisterska jest próbą głębokiego zrozumienia zagadnienia wyceny wartości przedsiębiorstw, zarówno w teorii, jak i praktyce.

Pierwszy rozdział pracy jest poświęcony analizie przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarującego i obiektu wyceny. Omówione zostaną pojęcie i cechy przedsiębiorstwa, jego funkcje i cele, jak również podział przedsiębiorstw i ich formy organizacyjno-prawne.

Drugi rozdział skupi się na wartości majątku przedsiębiorstwa, podkreślając rolę kapitału jako źródła wartości. Zostaną omówione kategorie ekonomiczne związane z wartością, a także zarządzanie wartością jako instrument kontroli właścicielskiej. Ten rozdział zakończy się analizą zakresów wyceny przedsiębiorstwa i determinantów jego wartości.

Trzeci rozdział omówi uwarunkowania i elementy wyceny przedsiębiorstwa. Zostanie poruszony temat pomiaru wartości

jako podstawy wyceny, a także przesłanki wyceny, funkcje wyceny, formalnoprawne uregulowania wyceny i procedury wyceny.

Czwarty i ostatni rozdział jest poświęcony metodologii wyceny, z omówieniem różnych metod wykorzystywanych w praktyce. Zostaną przedstawione metody majątkowe, dochodowe, porównawcze oraz metody mieszane wyceny przedsiębiorstwa.

Praca ma na celu dostarczenie czytelnikowi solidnej teoretycznej podstawy zrozumienia procesu wyceny wartości przedsiębiorstwa, umożliwiającej późniejsze zastosowanie tej wiedzy w praktyce. Zakłada się, że zrozumienie tego procesu pomoże zarówno naukowcom, jak i praktykom w dziedzinie finansów i zarządzania, jak również studentom i wszystkim tym, którzy są zainteresowani tym ważnym aspektem funkcjonowania przedsiębiorstw.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.