

Wpływ działalności CSR na wizerunek firmy na przykładzie McDonald's

Plan pracy magisterskiej:

„Wpływ działalności CSR na wizerunek firmy na przykładzie McDonald's”

Spis treści:

Wstęp

Rozdział I. Teoretyczne podstawy CSR

- 1.1. Definicja i istota CSR
- 1.2. CSR jako element strategii firm
- 1.3. CSR a wizerunek firmy

Rozdział II. McDonald's jako przedmiot analizy

- 2.1. Charakterystyka firmy
- 2.2. Historia i globalna obecność McDonald's
- 2.3. Wizerunek McDonald's na świecie

Rozdział III. CSR w McDonald's

- 3.1. Przedstawienie strategii CSR w McDonald's
- 3.2. Analiza działań CSR w McDonald's
- 3.3. Ocena skuteczności działań CSR McDonald's

Rozdział IV. Wpływ CSR na wizerunek McDonald's

- 4.1. Metodologia badania
- 4.2. Wyniki badania
- 4.3. Analiza i interpretacja wyników

Zakończenie

Bibliografia

Wstęp

Odpowiedzialność społeczna biznesu (Corporate Social Responsibility, CSR) stała się jednym z kluczowych elementów strategii współczesnych przedsiębiorstw. Firmy, które dbają o dobro społeczne i środowisko naturalne, zyskują na wiarygodności i zaufaniu społeczności, co pozytywnie wpływa na ich wizerunek. Niniejsza praca ma na celu analizę wpływu działalności CSR na wizerunek firmy na przykładzie jednej z największych globalnych marek – McDonald's.

McDonald's to firma, która niejednokrotnie była krytykowana za swoje działania – zarówno ze względu na kwestie zdrowotne, jak i etyczne. W odpowiedzi na te krytyki, firma podjęła szereg działań CSR, które mają na celu poprawę jej wizerunku i relacji ze społecznością. Czy te działania były skuteczne? Czy wpłynęły one pozytywnie na wizerunek firmy?

Praca składa się z czterech rozdziałów. Pierwszy z nich stanowi teoretyczne wprowadzenie do zagadnień CSR. Drugi rozdział skupia się na prezentacji McDonald's jako przedmiotu analizy. Trzeci rozdział poświęcony jest analizie działań CSR McDonald's, natomiast czwarty rozdział przedstawia badanie wpływu tych działań na wizerunek firmy.

Wyniki tej pracy mogą posłużyć jako cenna informacja dla innych firm, które chcą zrozumieć, jak skutecznie implementować CSR w celu poprawy swojego wizerunku.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.