

Strategia rozwoju firmy budowlanej

Wstęp

Rozdział I.

Istota i pojęcie strategii rozwoju przedsiębiorstwa

1.1. Pojęcie i rodzaje strategii

1.2. Model strategii rozwoju

1.3. Sposoby rozwoju firmy

Rozdział II.

Charakterystyka sektora usług budowlanych

2.1. Pojęcie i zasady wyodrębniania sektora

2.2. Rozwój sektora budowlanego w Polsce i na świecie

2.3. Charakterystyka usług budowlanych

Rozdział III.

Działalność firmy X na rynku usług budowlanych

3.1. Ogólna charakterystyka działalności firmy X

3.2. Historia przedsiębiorstwa

3.3. Miejsce firmy X na rynku usług budowlanych

Rozdział IV.

Kształtowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa X

4.1. Dostosowanie oferty handlowej przedsiębiorstwa do wymagań rynkowych

4.2. Działania promocyjne jako metoda komunikacji z klientem

4.3. Budowa wizerunku marki na rynku i prognozy na przyszłość

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel

Wstęp

W niniejszej pracy licencjackiej omówiona zostanie strategia

rozwoju firmy budowlanej X.

Rozdział pierwszy poświęcony jest istocie i pojęciu strategii rozwoju przedsiębiorstwa. W tym kontekście zostaną omówione pojęcie i rodzaje strategii, model strategii rozwoju, a także różne sposoby, które firma może zastosować w celu rozwinięcia swojej działalności.

Drugi rozdział przedstawia charakterystykę sektora usług budowlanych. Rozdział ten obejmuje pojęcie i zasady wyodrębniania sektora, rozwój sektora budowlanego w Polsce i na świecie oraz charakterystykę usług budowlanych.

W trzecim rozdziale omówiona zostanie działalność firmy X na rynku usług budowlanych. Rozdział ten zawiera ogólną charakterystykę działalności firmy X, historię przedsiębiorstwa oraz analizę miejsca firmy X na rynku usług budowlanych.

Czwarty rozdział skupia się na kształtowaniu strategii rozwoju przedsiębiorstwa X. W tym kontekście omówione zostaną takie aspekty, jak dostosowanie oferty handlowej przedsiębiorstwa do wymagań rynkowych, działania promocyjne jako metoda komunikacji z klientem oraz budowa wizerunku marki na rynku i prognozy na przyszłość.

Zakończenie pracy zawiera podsumowanie omówionych zagadnień i wnioski dotyczące strategii rozwoju firmy X.

Bibliografia będzie zawierać zestawienie źródeł wykorzystanych do napisania pracy.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.