

Rynek samochodowy w Polsce

PLAN PRACY LICENCJACKIEJ

Wstęp

Rozdział I. Transport w gospodarce narodowej

1.1. Pojęcie transportu

1.1.1. Definicja transportu i usługi transportowej

1.1.2. Podział transportu

1.2. Potrzeby transportowe

1.2.1. Istota i źródła potrzeb transportowych

1.2.2. Cechy potrzeb transportowych i metody ich badania

1.3. Rynek usług transportowych

Rozdział II. Gospodarowanie w transporcie samochodowym

2.1. Regulacje prawne w transporcie samochodowym

2.1.1. Krajowe regulacje prawne

2.1.2. Międzynarodowe regulacje prawne

2.2. Infrastruktura transportu samochodowego

2.2.1. Klasyfikacja infrastruktury transportu drogowego

2.2.2. Finansowanie infrastruktury transportu drogowego

2.3. Środki transportu samochodowego i technologie przewozów

Rozdział III. Rynek samochodowy w Polsce

3.1. Rynek motoryzacyjny w Polsce

3.1.1. Pojazdy mechaniczne, ich wiek i przebieg

3.1.2. Wjazdy samochodów zagranicznych do Polski

3.2. Rynek przewozów samochodowych w Polsce

3.2.1. Motoryzacja indywidualna i transport zbiorowy

3.2.2. Przewóz ładunków transportem samochodowym

3.3. Perspektywy rozwoju rynku samochodowego

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel

Wstęp

Rynek samochodowy w Polsce stanowi istotny segment gospodarki narodowej. W niniejszej pracy podjęta zostanie próba zbadania wpływu transportu na polską gospodarkę, specyfiki gospodarowania w transporcie samochodowym, a przede wszystkim – charakterystyki rynku samochodowego w Polsce.

Rozdział pierwszy skupia się na roli transportu w gospodarce narodowej. Zawarte są w nim definicje transportu i usług transportowych, a także ich podział. Omówione zostaną także potrzeby transportowe – ich istota, źródła, cechy i metody badania, a także rynek usług transportowych.

Rozdział drugi przybliży temat gospodarowania w transporcie samochodowym. Przedstawione są w nim regulacje prawne – zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, które dotyczą transportu samochodowego. Zwrócono też uwagę na infrastrukturę transportu samochodowego – jej klasyfikację i finansowanie. Rozdział ten zawiera również omówienie środków transportu samochodowego i technologii przewozów.

Rozdział trzeci, najważniejszy dla tematu pracy, koncentruje się na rynku samochodowym w Polsce. Zbadane zostaną statystyki dotyczące pojazdów mechanicznych, w tym ich wiek i przebieg, a także wjazdy samochodów zagranicznych do Polski. Zanalizowany zostanie także rynek przewozów samochodowych, zarówno motoryzacji indywidualnej, jak i transportu zbiorowego, a także przewozu ładunków transportem samochodowym. W końcu zwrócono uwagę na perspektywy rozwoju rynku samochodowego.

Praca kończy się podsumowaniem i wnioskami na temat obecnej kondycji i perspektyw rozwoju rynku samochodowego w Polsce.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.