

Fenomen fake newsów w dobie pandemii wirusa COVID-19

Plan pracy magisterskiej:

„Fenomen fake newsów w dobie pandemii wirusa COVID-19”

Spis treści:

Wstęp

Rozdział I. Teoretyczne podstawy pojęcia fake news

1.1. Definicja i historia fake news

1.2. Mechanizmy tworzenia i rozpowszechniania fake news

1.3. Rola mediów społecznościowych w rozprzestrzenianiu fake news

Rozdział II. Fake news a pandemia COVID-19

2.1. Charakterystyka dezinformacji związanych z COVID-19

2.2. Wpływ fake news na percepcję pandemii

2.3. Analiza konkretnych przypadków fake news dotyczących COVID-19

Rozdział III. Walka z fake news w kontekście COVID-19

3.1. Rola mediów i instytucji publicznych w zwalczaniu fake news

3.2. Edukacja medialna jako narzędzie przeciwdziałania fake news

3.3. Przykłady skutecznych strategii zwalczania fake news w kontekście pandemii

Rozdział IV. Badanie empiryczne

4.1. Metodologia badania

4.2. Wyniki badania

4.3. Analiza i interpretacja wyników

Zakończenie

Bibliografia

Wstęp

W ciągu ostatnich kilku lat termin „fake news” zyskał na popularności, stając się kluczowym elementem debat na temat rzetelności informacji i wpływu mediów na społeczeństwo. Zjawisko to, polegające na tworzeniu i rozpowszechnianiu fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji, stało się szczególnie istotne w dobie pandemii wirusa COVID-19, kiedy dostęp do rzetelnej, naukowej informacji ma kluczowe znaczenie dla zdrowia publicznego.

Celem tej pracy magisterskiej jest zbadanie fenomenu fake news w kontekście pandemii COVID-19. Praca ta ma na celu zrozumienie, jak fake news są tworzone i rozpowszechniane, jak wpływają na percepcję pandemii i jak instytucje publiczne i media walczą z tym zjawiskiem.

Praca składa się z czterech głównych rozdziałów. Pierwszy z nich stanowi teoretyczne wprowadzenie do tematu fake news, podając definicję i historię tego zjawiska oraz omawiając mechanizmy jego tworzenia i rozpowszechniania. Drugi rozdział skupia się na specyfice fake news w kontekście pandemii COVID-19. Trzeci rozdział analizuje różne strategie walki z fake news, koncentrując się na roli mediów i instytucji publicznych oraz na edukacji medialnej jako narzędziu przeciwdziałania dezinformacji. Czwarty rozdział przedstawia badanie empiryczne, które ma na celu zbadanie, jak konkretnie fake news wpływają na społeczeństwo w kontekście pandemii.

Pisanie tej pracy jest ważne, ponieważ fake news mają duży wpływ na społeczeństwo, szczególnie w sytuacji kryzysu, takiej jak pandemia. Rzetelna, naukowa informacja jest kluczem do podejmowania właściwych decyzji i ochrony zdrowia publicznego. Zrozumienie, jak fake news są tworzone, rozpowszechniane i odbierane, pomoże w walce z tym zjawiskiem i w edukacji

społeczeństwa w zakresie krytycznego myślenia i analizy informacji. Praca ta ma na celu przyczynić się do tej debaty i zrozumienia tego zjawiska.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.