

Faktoring na polskim rynku usług finansowych

Plan pracy mgr

Wstęp

Rozdział I. Istota faktoringu

- 1.1. Istota faktoringu
- 1.2. Podmioty faktoringu
- 1.3. Przedmiot faktoringu
- 1.4. Formy faktoringu – rodzaje umów faktoringowych
- 1.5. Funkcje faktoringu i wiążące się z nimi usługi

Rozdział II. Faktoring i jego specyficzne cechy

- 2.1. Specyfika faktoringu
- 2.2. Mocne strony faktoringu
- 2.3. Słabe strony faktoringu
- 2.4. Potencjał faktoringu na tle alternatywnych rozwiązań (instrumentów) finansowych

Rozdział III. Rynek usług faktoringowych w Polsce i Unii Europejskiej

- 3.1. Aspekt konkurencji i konkurencyjności rynku (branży) usług faktoringowych
- 3.2. Charakterystyka i ocena ogólna polskiego rynku usług faktoringowych (w świetle jego ewolucji po 1989 roku)
- 3.3. Charakterystyka i ocena ogólna europejskiego rynku usług faktoringowych
- 3.4. Mechanizmy rozwoju oraz potencjał wzrostu rynku faktoringowego w Unii Europejskiej

Rozdział IV. Wybrane oferty usług faktoringowych w Polsce

- 4.1. Oferta FaktoringBroker
- 4.2. Oferta Coface Poland
- 4.3. Oferta Bibby Financial Services
- 4.4. Podsumowanie i wnioski

Zakończenie
Bibliografia
Spis tabel
Spis rysunków
Aneks

Wstęp

Polski rynek usług finansowych w ostatnich latach przeszedł dynamiczny rozwój, a faktoring jest jednym z ważniejszych elementów tego rozwoju. Faktoring jest instrumentem finansowym, który pozwala przedsiębiorcom na uzyskanie szybkiego finansowania poprzez sprzedaż nieuregulowanych należności. W Polsce usługi faktoringowe są coraz bardziej popularne, zarówno wśród małych i średnich przedsiębiorstw, jak i wśród dużych firm.

W ostatnich latach obserwuje się stały wzrost zainteresowania faktoringiem, co jest związane z jego licznymi korzyściami dla przedsiębiorców. Faktoring pozwala przedsiębiorcom na uzyskanie dodatkowej gotówki, co jest szczególnie ważne w momencie, gdy potrzebują one szybko i skutecznie zrealizować swoje inwestycje. Dzięki faktoringowi przedsiębiorcy mogą także zwiększyć swoją płynność finansową, a także zaoszczędzić czas i zasoby, które w przeciwnym razie musieliby przeznaczyć na windykację należności.

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie obecnego stanu i trendów w rozwoju rynku faktoringu w Polsce. Praca ta skupi się na analizie głównych graczy na rynku faktoringu, a także na ocenie korzyści i ryzyk związanych z tym instrumentem finansowym. Będzie także przedstawiona ocena skuteczności faktoringu w porównaniu z innymi formami finansowania dla przedsiębiorstw.

Wyniki tej pracy mogą być przydatne dla przedsiębiorców, którzy rozważają korzystanie z faktoringu jako źródła finansowania, a także dla inwestorów, którzy chcą zrozumieć

rynek.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.