

Determinanty kształtujące portfel usług w firmie logistycznej

DETERMINANTY KSZTAŁTUJĄCE PORTFEL USŁUG W FIRMIE LOGISTYCZNEJ
RABEN POLSKA

Wstęp

Rozdział I.

SPECYFIKA FUNKCJONOWANIA RYNKU I MARKETINGU USŁUG

1. Rola usług w gospodarce narodowej
2. Charakterystyka usług
 - 2.1. Podział usług
 - 2.2. Jakość usług
3. Marketing mix w zakresie usług
4. Zasady funkcjonowania na rynku usług

Rozdział II.

ISTOTA I SPOSOBY KSZTAŁTOWANIA PORTFELA PRODUKCJI
W PRZEDSIĘBIORSTWIE USŁUGOWYM

1. Organizacja produkcji i sprzedaży usług
 - 1.1. Baza materialno – techniczna
 - 1.2. Obsługa klientów
2. Gwarancja jakości
3. Infrastruktura w obsłudze sieci dostaw
4. Technologie informacyjne podstawą rozwoju firm usługowych

Rozdział III.

POZYCJA I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI RABEN POLSKA W SEKTORZE USŁUG

1. Historia powstania
2. Oferta usług
3. Pozycja firmy na rynku
 - 3.1. Krajowy rynek usług logistycznych
 - 3.2. Międzynarodowy rynek usług
4. Korzyści płynące ze współpracy z firmą

Rozdział IV.

SPOSOBY KSZTAŁTOWANIA PORTFELA USŁUG I JEGO ZNACZENIE W FIRMIE RABEN POLSKA

1. Jakość i sprawność operacji logistycznych
2. Szybka informacja i „know how”
3. Kompleksowa oferta usług
4. Bezpieczeństwo i efektywność codziennej obsługi

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Determinanty kształtujące portfel usług w firmie logistycznej mogą obejmować różne czynniki, takie jak:

1. Popyt na rynku – firma logistyczna musi dostosować swoją ofertę do potrzeb klientów, aby utrzymać konkurencyjność.
2. Dostępność zasobów – firma logistyczna musi mieć dostęp do odpowiednich zasobów, takich jak flota transportowa i magazyny, aby móc świadczyć usługi.
3. Kompetencje kadry – doświadczenie i kwalifikacje pracowników firmy logistycznej mogą wpływać na jej zdolność do świadczenia różnych usług.
4. Regulacje prawne – przepisy prawne dotyczące transportu i logistyki mogą ograniczać lub ułatwiać dostępność niektórych usług.
5. Konkurencja – poziom konkurencji na rynku logistycznym może wpływać na decyzje dotyczące oferowanych usług.
6. Technologia – rozwój technologii, takiej jak automatyzacja i robotyka, może wpływać na ofertę usług firmy logistycznej.
7. Konsolidacja rynku – poziom konsolidacji rynku logistycznego może wpływać na decyzje dotyczące oferowanych usług.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis

[pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.