

Aukcje internetowe

Plan pracy licencjackiej

Wstęp

Rozdział I. Społeczeństwo informacyjne – nowa jakość życia społecznego

1.1. Informacja i wiedza – geneza społeczeństwa informacyjnego

1.2. Człowiek jako element społeczeństwa informacyjnego

1.3. Galaktyka Internetu – nowy świat komunikacji

1.4. Miary poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego

Rozdział II. Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego

2.1. Dostępność nowych technologii

2.1.1. Telefony

2.1.2. Komputery

2.1.3. Internet

2.2. Wdrożenie prawa w zakresie społeczeństwa informacyjnego

2.3. Powszechny udział obywateli

Rozdział III. Aukcje internetowe – nowa aktywność społeczeństwa informacyjnego

3.1. Pojęcie aukcji internetowej

3.1.1. Rodzaje aukcji internetowych i sposób ich funkcjonowania

3.1.2. Budowa i layout serwisu aukcyjnego

3.2. Przykłady aukcji internetowych

3.2.1. Allegro.pl

3.2.2. dozeta.pl

3.2.3. eBay Polska

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Wstęp

Aukcje internetowe są coraz bardziej popularną formą handlu w dobie rozwoju technologii i internetu. W ciągu ostatnich kilku lat, aukcje internetowe stały się jednym z najważniejszych kanałów sprzedaży, dając kupującym i sprzedającym możliwość dokonywania transakcji z dowolnego miejsca na świecie.

Celem niniejszej pracy dyplomowej jest zbadanie mechanizmów rządzących aukcjami internetowymi oraz ich wpływu na rynek handlu i konsumentów. Praca ta będzie opierać się na analizie literatury i badaniach empirycznych, a także na wywiadach z ekspertami i użytkownikami aukcji internetowych.

Aukcje internetowe są ważnym tematem, ponieważ zmieniają sposób, w jaki ludzie dokonują zakupów, a także wpływają na rynek handlu. Dlatego też, niniejsza praca dyplomowa jest ważnym krokiem w kierunku zrozumienia tego zagadnienia i uzyskania pełnego obrazu jego wpływu na rynek i konsumentów.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.