

Aplikacja mobilna jako narzędzie wspomagające proces kreowania wizerunku marki branży FMCG

Plan pracy magisterskiej:

„Aplikacja mobilna jako narzędzie wspomagające proces kreowania wizerunku marki branży FMCG”

Spis treści:

Wstęp

Rozdział I. Wprowadzenie do branży FMCG i kreowania wizerunku marki

1.1. Charakterystyka branży FMCG

1.2. Proces kreowania wizerunku marki

1.3. Wpływ technologii na branżę FMCG i kreowanie wizerunku marki

Rozdział II. Aplikacje mobilne jako narzędzia marketingowe

2.1. Przegląd popularnych aplikacji mobilnych w branży FMCG

2.2. Funkcje i możliwości aplikacji mobilnych w kreowaniu wizerunku marki

Rozdział III. Badanie wpływu aplikacji mobilnej na wizerunek marki

3.1. Metodologia badań

3.2. Analiza wyników badań

3.3. Interpretacja wyników i ich wpływ na strategię kreowania wizerunku marki

Zakończenie

Bibliografia

Wstęp

W dobie cyfryzacji i wszechobecnego dostępu do internetu, aplikacje mobilne stały się nieodłącznym elementem życia wielu osób. Marki z branży FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), zdając sobie sprawę z tego trendu, coraz częściej wykorzystują te narzędzia w celu budowania swojego wizerunku i zwiększania zasięgu.

W niniejszej pracy magisterskiej pragnę zbadać, w jaki sposób aplikacje mobilne wpływają na proces kreowania wizerunku marki w branży FMCG. Aplikacje mobilne, dostarczając treści związane z marką bezpośrednio do konsumentów, mają potencjał do wpływania na to, jak marka jest postrzegana przez użytkowników.

Branża FMCG, ze względu na swoją dynamikę i konkurencyjność, wymaga nieustannego poszukiwania nowych sposobów dotarcia do konsumentów i utrzymania ich lojalności. W tej pracy postaram się pokazać, że aplikacje mobilne mogą stanowić efektywne narzędzie w tym procesie.

Praca składa się z trzech rozdziałów. W pierwszym z nich przedstawiam charakterystykę branży FMCG i omawiam proces kreowania wizerunku marki. W rozdziale drugim skupiam się na roli aplikacji mobilnych jako narzędzi marketingowych. W trzecim rozdziale prezentuję wyniki badań, które przeprowadziłem, aby zbadać, w jaki sposób wykorzystanie aplikacji mobilnej wpływa na wizerunek marki.

Mam nadzieję, że moje badania przyczynią się do lepszego zrozumienia roli, jaką aplikacje mobilne mogą odgrywać w

kształtowaniu wizerunku marki, i posłużą jako punkt wyjścia dla dalszych badań w tej dziedzinie.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.