

# **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa X Sp. z o.o.**

PLAN PRACY LICENCJACKIEJ

TEMAT

**ANALIZA STRATEGICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA X SP. Z O.O.**

**Wstęp**

**Rozdział I. Ogólna charakterystyka analizy strategicznej w przedsiębiorstwie**

- 1.1. Pojęcie i istota zarządzania strategicznego
- 1.2. Pojęcie, geneza i rozwój analizy strategicznej
- 1.3. Użytkownicy analizy strategicznej
- 1.4. Zakres analizy strategicznej

**Rozdział II. Podstawowe metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa**

- 2.1. Analiza kluczowych czynników sukcesu
- 2.2. Metody portfelowe
- 2.3. Analiza SWOT
- 2.4. Inne metody analizy strategicznej

**Rozdział III. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa X Sp. z o.o.**

- 3.1. Ogólna charakterystyka badanego przedsiębiorstwa
  - 3.1.1. Historia
  - 3.1.2. Obszary działalności
  - 3.1.3. Zatrudnienie
- 3.2. Analiza strategiczna badanego przedsiębiorstwa za pomocą wybranych metod
  - 3.2.1. Analiza rynku i konkurencji
  - 3.2.2. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej
  - 3.2.3. Analiza SWOT
- 3.3. Prognozy na przyszłość

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Spis tabel**

**Wstęp**

Niniejsza praca licencjacka poświęcona jest analizie strategicznej przedsiębiorstwa X Sp. z o.o. Zarządzanie strategiczne i analiza strategiczna to kluczowe elementy skutecznego funkcjonowania każdej organizacji. Pomagają one zrozumieć kontekst działania przedsiębiorstwa, jego mocne i słabe strony, a także możliwości i zagrożenia wynikające z otoczenia. Analiza strategiczna to narzędzie, które pozwala na przewidywanie przyszłości i podejmowanie właściwych decyzji, które mogą mieć kluczowe znaczenie dla długoterminowego sukcesu firmy.

W pierwszym rozdziale pracy zaprezentowana zostanie ogólna charakterystyka analizy strategicznej w przedsiębiorstwie, omówione zostaną podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym i analizą strategiczną, jak również scharakteryzowani będą użytkownicy tej analizy oraz jej zakres.

W drugim rozdziale omówione zostaną podstawowe metody analizy strategicznej, w tym analiza kluczowych czynników sukcesu, metody portfelowe oraz analiza SWOT. Wyjaśnione zostaną też inne, popularne metody analizy strategicznej.

W trzecim rozdziale przeniesiemy teorię do praktyki, dokonując analizy strategicznej przedsiębiorstwa X Sp. z o.o. Zaczniemy od ogólnej charakterystyki badanego przedsiębiorstwa, a następnie przejdziemy do analizy strategicznej za pomocą wybranych metod. Na koniec skupimy się na prognozach na przyszłość.

Praca ta ma na celu nie tylko analizę strategiczną konkretnej organizacji, ale również dążenie do zrozumienia i

wykorzystania narzędzi zarządzania strategicznego. Została ona przygotowana z myślą o tych, którzy są zainteresowani zarządzaniem strategicznym, jak również osobach, które planują w przyszłości wykorzystywać analizę strategiczną w swojej działalności zawodowej.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.