

Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa w aspekcie wykorzystania nowych technologii

plan pracy magisterskiej

Wstęp

Rozdział I.

Prezentacja przedsiębiorstwa z branży usług kurierskich – DHL Polska

1. Historia powstania
2. Oferta usług
3. Innowacyjność oferty usługowej
4. Pozycja rynkowa
5. Charakterystyka nowoczesnych rozwiązań technologicznych

Rozdział II.

Problematyka badania konkurencyjności przedsiębiorstw

1. Zmiany zewnętrzne i wewnętrzne warunków działania
2. Konkurencyjność i jej mierniki
3. Determinanty konkurencyjności
 - 3.1. „Diament Portera”
 - 3.2. Koncepcja kluczowych kompetencji
 - 3.3. Koncepcja globalnej efektywności
4. Sposoby pomiaru konkurencji
 - 4.1. Przedsiębiorczość
 - 4.2. Środowisko lokalne i polityka makroekonomiczna
 - 4.3. Polityka konkurencji
5. Źródła przewagi konkurencyjnej

Rozdział III.

Nowe paradygmaty strategii konkurencyjności w DHL Polska

1. Prezentacja strategii działania
2. Określenie czynników przewagi konkurencyjnej
3. Analiza łańcucha wartości
4. Prezentacja strategii konkurencyjności
5. Wpływ jakości oferty sprzedażowej na konkurencyjność przedsiębiorstwa

Rozdział IV.

Analiza sił konkurencyjnych DHL Polska w aspekcie wykorzystania nowych technologii

1. Ocena siły konkurencyjnej przedsiębiorstwa
 - 1.1. Określenie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań działania jako potencjalnych źródeł przewagi konkurencyjnej
 - 1.2. Polityka konkurencyjności
2. Ocena wpływu nowoczesnych technologii na konkurencyjność przedsiębiorstwa

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa w aspekcie wykorzystania nowych technologii polega na ocenie poziomu innowacyjności firmy w porównaniu do konkurencji oraz na określeniu wpływu tych technologii na pozycję rynkową przedsiębiorstwa. Może ona obejmować:

- identyfikację kluczowych technologii stosowanych w branży,
- ocenę poziomu adopcji tych technologii przez konkurencję,
- ocenę zdolności przedsiębiorstwa do wdrażania i wykorzystywania nowych technologii,
- określenie wpływu wykorzystania nowych technologii na efektywność i efektywność przedsiębiorstwa. Analiza ta pozwala na zidentyfikowanie słabych stron przedsiębiorstwa oraz na określenie działań, które mogą

poprawić jego pozycję względem konkurencji.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.