

Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa w aspekcie wykorzystania nowych technologii na przykładzie przedsiębiorstwa DHL

Wstęp

Rozdział I.

Nowe paradygmaty strategii konkurencyjności przedsiębiorstw

1. Pozycjonowanie a podejście zasobowe a strategia
2. Integracja pionowa jako czynnik przewagi konkurencyjnej
3. Tradycyjny łańcuch wartości i jego dekonstrukcja
4. Nowoczesne strategie konkurencyjności
5. Wpływ jakości oferty sprzedażowej na konkurencyjność przedsiębiorstwa

Rozdział II.

Problematyka badania konkurencyjności przedsiębiorstw

1. Zmiany zewnętrzne i wewnętrzne warunków działania
2. Konkurencyjność i jej mierniki
3. Sposoby pomiaru konkurencji
 - 3.1. Przedsiębiorczość
 - 3.2. Środowisko lokalne i polityka makroekonomiczna
 - 3.3. Polityka konkurencji
4. Źródła przewagi konkurencyjnej

Rozdział III.

Prezentacja przedsiębiorstwa z branży usług kurierskich – DHL Polska

1. Historia powstania
2. Oferta usług
3. Innowacyjność oferty usługowej

4. Pozycja rynkowa

Rozdział IV.

Analiza sił konkurencyjnych DHL Polska w aspekcie wykorzystania nowych technologii

1. Ocena siły konkurencyjnej przedsiębiorstwa
2. Charakterystyka nowoczesnych rozwiązań technologicznych
3. Ocena wpływu nowoczesnych technologii na jakość oferty przedsiębiorstwa
4. Ocena wpływu nowoczesnych technologii na konkurencyjność przedsiębiorstwa

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Bibliografię do tej pracy znajdziesz na stronie [bibliografie prac](#)

Przykładowy wstęp

W dzisiejszych czasach wykorzystanie nowych technologii w biznesie jest niezbędne dla utrzymania konkurencyjności i prowadzenia efektywnych działań. W niniejszej pracy zostanie przeprowadzona analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa w aspekcie wykorzystania nowych technologii na przykładzie przedsiębiorstwa DHL.

W pierwszej części pracy zostaną przedstawione podstawowe pojęcia związane z konkurencyjnością przedsiębiorstwa oraz nowymi technologiami, takie jak definicje, cele i korzyści związane z ich wykorzystaniem. W kolejnym rozdziale zostaną przedstawione metody i narzędzia stosowane w analizie konkurencyjności przedsiębiorstwa, takie jak analiza SWOT, analiza pięciu sił Portera oraz analiza benchmarkingu.

W dalszej części pracy zostanie przeprowadzona analiza przedsiębiorstwa DHL w kontekście wykorzystania nowych technologii. Przedstawione zostaną innowacyjne rozwiązania

zastosowane w logistyce, takie jak automatyzacja procesów, wykorzystanie dronów oraz rozwój technologii Big Data. Praca przedstawi również wyniki analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa DHL w aspekcie wykorzystania nowych technologii.

W kolejnym rozdziale zostaną przedstawione korzyści i wady wynikające z wykorzystania nowych technologii w biznesie, a także czynniki wpływające na sukces ich wdrożenia, takie jak koszty, inwestycje w rozwój pracowników oraz zapewnienie bezpieczeństwa danych.

W ostatnim rozdziale pracy zostaną przedstawione rekomendacje i propozycje działań, które pomogą poprawić konkurencyjność przedsiębiorstwa w aspekcie wykorzystania nowych technologii. Przedstawione zostaną również perspektywy rozwoju technologicznego w branży logistycznej oraz propozycje działań, które przyczynią się do jeszcze lepszego wykorzystania nowych technologii w biznesie.

Wykorzystanie nowych technologii w biznesie jest niezbędne dla utrzymania konkurencyjności i prowadzenia efektywnych działań. Praca przedstawia definicje i cele wykorzystania nowych technologii w biznesie, metody i narzędzia stosowane w analizie konkurencyjności przedsiębiorstwa, analizę przedsiębiorstwa DHL w kontekście wykorzystania nowych technologii, korzyści i wady wynikające z ich wykorzystania, rekomendacje i propozycje działań na rzecz poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz perspektywy rozwoju technologicznego w branży logistycznej. Praca może być przydatna dla przedsiębiorstw, które chcą poprawić swoją konkurencyjność na rynku.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.